

# RECRUITMENT SYSTEMEN EN TECHNOLOGIE

## Werf&

MrTed Limited, all rights reserved April 2009

Page 2

### Content

VERGELIJKINGSONDERZOEK RECRUITEMENTSYSTEMEN WERF& NUMMER 6

**PRODUCTNAAM: MrTedTalentlink™**

**WEBSITE: [www.mrted.com](http://www.mrted.com)**

**AANBIEDER/FIRMA: MrTed Ltd.**

**AANTAL KLANTEN PRODUCT** (in organisaties):

in Nederland: 30+ Internationaal: 200 +

**KAN HET SYSTEEM** 'web based' of 'server based' functioneren of beide?

Antwoord: MrTedTalentLink is webbased oplossing, aangeboden middels het zogenaamde SaaS model.

**AANTAL GEBRUIKERS** waarvoor het systeem geschikt is: Minimaal: onbeperkt Maximaal: onbeperkt

**KOSTEN:** instappen kan vanaf: afhankelijk van het prijzingsmodel en het aantal gebruikers vanaf 8 euro per FTE in een organisatie of 200 euro per user

**GEMIDDELDE KOSTEN** (aanschaf + licentie) basispakket per gebruiker voor een organisatie met 40 gebruikers: 200 euro per gebruiker per maand. Implementatiekosten voor 40 gebruikers: tussen 15 – 25 dagen. MrTed kent een zogenaamd subscriptie model dat verrekend wordt op het aantal medewerkers binnen het bedrijf of het aantal gebruikers binnen het bedrijf.

**KAN (MET) HET SYSTEEM...**

- draaien als 'stand alone' systeem? (dus zonder extra software) J
  - open sollicitaties verwerken? J
  - automatisch vacatures sturen naar kandidaten in de database? J
  - worden gekoppeld aan de meeste HR-informatiesystemen? J
  - gegevens uitwisselen met Microsoft Office? J
  - met een zoekfunctie bijlagen doorzoeken? J
  - direct worden gemaïld met kandidaten? J
  - online vacatures laten vinden door zoekmachines? J
  - met een volgsysteem kandidaten volgen? J
  - met een volgsysteem vacatures volgen? J
  - kandidaten zelf een profiel laten aanmaken? J
  - kandidaten zelf een CV laten uploaden? J
  - standaard zorgen voor rapportages en statistieken? J
  - worden geschaald bij toenemende/afnemende gebruikers of kandidaten? J
  - een gezamenlijke agenda laten delen met collega's? J
  - vacatures automatisch doorplaatsen op recruitment site of externe vacaturesites? J
- Bevat de matchfunctie intelligente woordzoekfuncties voor CV's? J
- Kan de gebruiker het systeem zelf (uiteraard binnen kaders) flexibel indelen? J

**NOG ENKELE OPEN VRAGEN:**

**Voor wie (welke organisaties, functies, branches) is het systeem vooral geschikt (en waarom)?**

Antwoord: MrTedTalentLink™ is het vlaggenschip van MrTed, gericht op de global 2000 ( de Enterprise markt)

en de RPO markt. Gespecialiseerd in het ondersteunen van complexe recruitment processen, op internationaal

niveau, maar wel met de kennis van de lokale situatie. Met het systeem ondersteuning van lokale regelgeving en

compliance. Dit is allemaal standaard beschikbaar in de oplossing. (zonder maatwerk)

MrTed Limited, all rights reserved April 2009

**Is het systeem specifiek bedoeld voor specifieke branches, zo ja welke?**

Antwoord: Nee, het product is niet gericht op een specifieke branche. Het is geschikt voor elke branche, en elke organisatie die een structuur in haar recruitment proces wil aanbrengen.

MrTed is van oudsher erg sterk in de Finance & Assurance markt, de manufacturing markt aangezien daar vanuit de core business van deze klanten de zwaarste eisen worden gesteld aan bijvoorbeeld security, data privacy, beschikbaarheid & performance.

**Is het systeem specifiek bedoeld voor de profit of non-profitsector?**

Antwoord: Nee, beiden type organisaties kunnen goed uit de voeten met MrTedTalentLink.

MrTed heeft voorbeelden op beide terreinen.

**Voor wie is het minder geschikt (en waarom)?**

Antwoord: MrTedTalentLink is voor elke organisatie geschikt, doordat het flexibel in te zetten is voor elk type organisatie met haar eigen kenmerken, echter blijkt uit de praktijk dat met name klein en midden bedrijven de hoeveelheid functionaliteit te enorm vinden voor de mate waarin zij ondersteund willen worden. Vanwege die reden heeft MrTed voor deze markt een speciaal systeem ontwikkeld en biedt MrTed deze gratis aan: [www.smartrecruiters.com](http://www.smartrecruiters.com)

**Indien gewenst kunt u hier nog een KORTE toelichting geven op eerder gegeven antwoorden:**

Op de markt van talent acquisition systemen of te wel eRecruitment oplossingen aanschouwd MrTed de markt als volgt. Mede ingegeven door analisten bureaus, zoals Gartner kan de markt verdeeld worden in 3 groepen:

De global players: de partijen die in staat zijn om multinationals in al hun activiteiten te ondersteunen met een meertalige tool, compliant aan alle lokale regelgeving van deze landen en met een support operatie die 24x7 beschikbaar is. MrTed bedient klanten zoals ASML, Siemens en Fortis die op deze schaal opereren en er bewust voor gekozen hebben met een partij zoals MrTed in zee te gaan.

De local players: Deze partijen zijn vaak alleen in hun moeder land aanwezig, niet meertalig beschikbaar en alleen compliant met de lokale regelgeving van het land van herkomst. Soms wordt met het nodige kunst en vliegwerk een en ander toegevoegd om die de klanten ook over de landsgrenzen heen te bedienen, met alle gevolgen van dien. Deze partijen zijn met name interessant voor de zogenaamde first time buyers met alleen een lokale activiteit.

De markt voor SMB: deze markt zal de komende jaren nog verder vercommoditiseren, waarbij het onderscheid tussen de verschillende partijen nog moeilijker te maken valt. MrTed heeft met haar nieuwe oplossing smartrecruiters ook daadwerkelijk een andere beweging ingezet om een zo goedkoop mogelijk (gratis) en voor de doelgroep (SMB) gericht systeem aan te bieden.