

De self service meetlat

Inleiding

Self service is de kreet tegenwoordig. Ryan Air staat zijn klanten niet langer persoonlijk te woord, ze kunnen het zelf uitzoeken op de website. Dankzij IKEA zijn we allemaal doe-het-zelvers geworden. Wat betekent dit voor de recruitment branche en meer specifiek voor uw recruitment proces? Dezelfde trend speelt nu ook in recruitment. Werving- en selectiebureau YER ontwikkelde daarvoor in samenwerking met Werf& een zelf service scan. Vul onderstaande vragenlijst in en ontdek hoe u zelf scoort.

Vragenlijst

Ten aanzien van de werving

1. Onze organisatie heeft een duidelijke identiteit op de arbeidsmarkt (employer branding) voor vast en tijdelijk personeel.
2. Het aantal kwalitatief goede spontane sollicitaties wat wij ontvangen van geïnteresseerde kandidaten stemt tot tevredenheid.
3. Bij de externe werving maken wij standaard gebruik van internet search naast job boards.
4. Social Media (LinkedIn, Hyves, Facebook, Plaxo, Twitter e.d.) zijn tegenwoordig actief onderdeel van onze wervingsmethode/strategie voor vast en tijdelijk personeel.

Ten aanzien van het recruitment proces

5. Onze recruiters hebben duidelijk meetbare richtlijnen bij de werving van vast en tijdelijk personeel zodat de efficiency van het proces in een aantal parameters gemeten kan worden.
6. De wederzijdse verwachtingen en plichten t.a.v. het w&s proces worden van te voren vastgesteld; dit geldt zowel voor de lijn als recruitment.
7. Voor kandidaten is het vooraf duidelijk hoe het w&s proces is ingericht.
8. Van het hele recruimentproces worden statistieken bijgehouden, dus is het hele proces is bij ons meetbaar.

Ten aanzien van relatiemarketing, internal referral e.d.

9. De werving via eigen medewerkers (internal referral) werkt naar tevredenheid (naar schatting wordt 20% van de vacatures in Nederland 'via via' ingevuld).
10. Ons bedrijfsprofiel op LinkedIn is eenduidig en wervend voor zowel vast als tijdelijk personeel.
11. Onze organisatie prikkelt potentiële medewerkers door het aanbieden van relevante kennis- en netwerk events.
12. Degenen die betrokken zijn in onze organisatie bij het recruitment proces (dus zowel recruiters als lijn) zijn ook actief op Social Media.

Ten aanzien van de basisvoorzieningen voor Self Service

13. Recruitment maakt deel uit van onze strategische beleidsvorming.
14. Onze website is gebruiksvriendelijk voor kandidaten.
15. Ons recruitment proces wordt goed ondersteund door een speciale IT applicatie of recruitment systeem.
16. Het lijn-management is speciaal getraind in de do's en dont's van het werven en selecteren en is bij elke fase van het proces nauw betrokken.

Scoringsmethode

5 (++)	4 (+)	3 (+/-)	2 (-)	1 (--)
--------	-------	---------	-------	--------

Interpretatie scores

Per onderdeel

Uw score op: werving/ recruitmentproces/relatiemarketing/basisvoorzieningen

20 - 17	16 - 13	12 - 9	8 - 5	4
++	+	+/-	-	--

Totaal

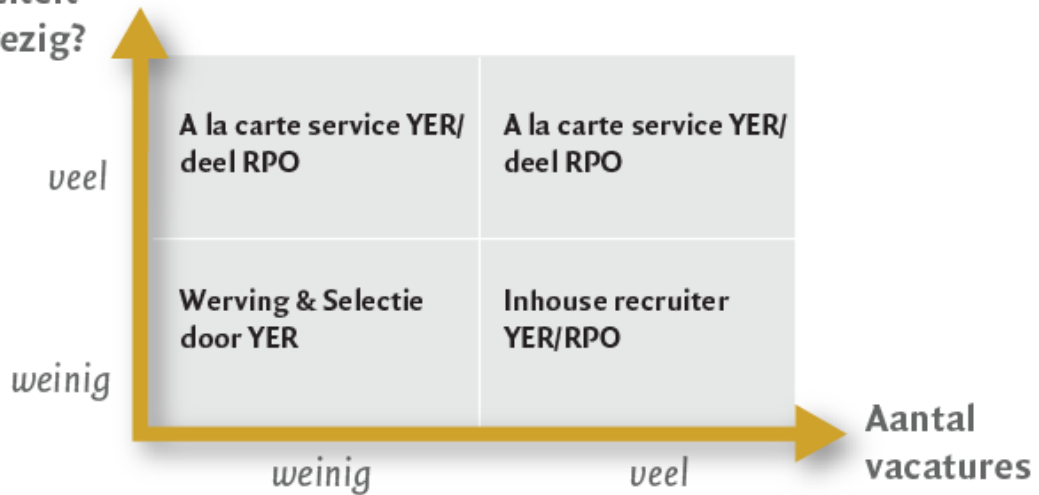
Hoe self serviced bent u?

Uw Score

80 - 65	64 - 49	48 - 33	32 - 17	16
++	+	+/-	-	--

Interpretatie van de uitslag:
[hier moet YER uit verwijderd worden...]

**Recruitement-
capaciteit
aanwezig?**



Afhankelijk van uw situatie (van of u weinig of veel recruitment-capaciteit heeft en veel of weinig vacatures) kan het verstandig zijn om een deel van het werving- en selectieproces uit te besteden, of wellicht het volledige traject.

Scoort u op 1 of 2 onderdelen 12 punten of minder, dan is het verstandig dit onderdeel deels uit te besteden of tijdelijke expertise in te huren om dit onderdeel te verbeteren.

Scoort u op 3 of meer onderdelen 12 punten of minder, of is uw totaal score onder de 48 punten, dan is aan te raden om het gehele proces uit te besteden of externe hulp in te huren bij het verbeteren van het proces. Voor de lange termijn zou u moeten overwegen of u een externe partij erbij betrekt om u te helpen uw self service potentieel te verhogen.

Deel-RPO heet ook wel heel mooi gezegd benefit-based sourcing – en dat is precies waar het hier om draait.

De Zelfservicescan is ontwikkeld door YER in samenwerking met Werf&.