

# Werf& Jaarboek

Het Jaarboek 2022/2023 met de hoogte- en dieptepunten van het afgelopen jaar en een vooruitblik op het komende jaar.



Van opvallende employer branding-campagnes tot baanbrekende assessment-technologie: de recruitmentbranche zit nooit stil. Niet alleen voor recruiters en recruitmentbureaus, maar voor alle organisaties die in de branche actief zijn of een belang hebben is het cruciaal om van alle trends op de hoogte te zijn. Het spiksplinternieuwe Werf& Jaarboek 2022-2023 is daarom een niet te missen kans. Deze bijzondere uitgave, een 180 pagina's tellend koffietafelboek, zet op een laagdrempelige manier de belangrijkste ontwikkelingen van verleden jaar op een rij én het blikt alvast vooruit. Op welke gebeurtenissen van komend jaar kan de branche nu alvast voorsorteren?

Het Werf& Jaarboek geeft een jaaroverzicht van wat is geweest, en inspireert voor wat gaat komen. Uiteraard met prikkelende visies en succesverhalen van recruiters over hoe ze de strijd met krapte aangaan. Dit met alle innovaties van o.a. recruitmenttech-oplossingen.

Het Werf& Jaarboek is een uitgave van Werf& – in zijn inmiddels decennialange bestaan groeide dit recruitersplatform uit tot dé informatiehub voor de beroepsgroep. Om een eerste indruk en gevoel te krijgen met het jaarboek, kun je hier naar de eerste schetsen kijken.



## Tarieven:

- Advertentie boek & accentueren highlights van partner in het boek
  - > Maximaal 6 highlights per jaar
  - > Uitnodiging voor een trendinterview op vrijdag 21 oktober (incl. foto en quotes)
  - > Noemen bedrijfsnaam en logovermelding**€4.500,-**
- Exclusief interview (2 pagina's, waarvan 1 foto)
  - > Uitnodiging voor een trendinterview op vrijdag 21 oktober (incl. foto en quotes)
  - > Noemen bedrijfsnaam en logovermelding**€2.950,-**
- Afname van 500 boeken (met/zonder gesponsorde kافت)**€10.000,-**

## Let op:

- Formaat Jaarboek: 210\*280 oblong
- Oplage: 1.000 stuks
- Deadline aanleveren: 1 november 2022
- Verschijningsdatum: 30 november 2022

### JUNI 2022

Wat gebeurde er de afgelopen maand in recruitment? Werf & Jaarboek geeft ook dit jaar aan het eind van elke maand een overzicht. Zo pikten we er ook in JUNI 2022 weer 7 opvallende trends en gebeurtenissen uit.

#1

#### Werkgever kijkt vaker over de grens

Werkgever kijkt vaker over de grens. Volgens de enquête van Werf & Jaarboek, zijn er in juni 2022 meer vacatures geplaatst die openstaan voor buitenlandse kandidaten. Dit is vooral te zien bij vacatures voor chauffeurs en medewerkers in de logistiek.

#### Rijk start pilots Open Hiring

Werkgever kijkt vaker over de grens. Volgens de enquête van Werf & Jaarboek, zijn er in juni 2022 meer vacatures geplaatst die openstaan voor buitenlandse kandidaten. Dit is vooral te zien bij vacatures voor chauffeurs en medewerkers in de logistiek.

#2

#### Overheid te laat in actie

Werkgever kijkt vaker over de grens. Volgens de enquête van Werf & Jaarboek, zijn er in juni 2022 meer vacatures geplaatst die openstaan voor buitenlandse kandidaten. Dit is vooral te zien bij vacatures voor chauffeurs en medewerkers in de logistiek.

#### Chauffeurs werven in ADO-stadion

Werkgever kijkt vaker over de grens. Volgens de enquête van Werf & Jaarboek, zijn er in juni 2022 meer vacatures geplaatst die openstaan voor buitenlandse kandidaten. Dit is vooral te zien bij vacatures voor chauffeurs en medewerkers in de logistiek.

#5

#### Werkgever kijkt vaker over de grens

Werkgever kijkt vaker over de grens. Volgens de enquête van Werf & Jaarboek, zijn er in juni 2022 meer vacatures geplaatst die openstaan voor buitenlandse kandidaten. Dit is vooral te zien bij vacatures voor chauffeurs en medewerkers in de logistiek.

#### De andersom-sollicitatie

Werkgever kijkt vaker over de grens. Volgens de enquête van Werf & Jaarboek, zijn er in juni 2022 meer vacatures geplaatst die openstaan voor buitenlandse kandidaten. Dit is vooral te zien bij vacatures voor chauffeurs en medewerkers in de logistiek.

tigris



MAIKEL NEELEN:

### 'Met alleen een ATS ga je het als uitzendbureau niet meer'

Alleen een ATS is niet genoeg om als uitzendbureau relevant te blijven, meent Maikel Neelen (Tigris). Hij ziet meer toekomst in all-in-one-platforms voor front- én backoffice. Maar hoe zien zulke systemen dan idealiter eruit?

Ik hoop dat in mijn presentatie uiteenzettingen ervan kan overtuigen dat je met alleen een ATS niet toekomstbestendig bent. Je gaat het er gewoon niet mee redden. In onze transitie zijn vernieuwing en digitalisering uiteindelijk key. Ga je daar als uitzendbureau niet in mee? Dan mis je de boot.

'Met alleen een ATS ga je het gewoon niet redden'

Maikel Neelen (Tigris)  
Maikel Neelen is vrijwillig als hem gevraagd wordt de toekomst te schetsen van de automatisering in de uitzendbranche. Daarvoor is het nodig dat momenteel veel gebeurt, als we spreken van Tigris ook duidelijk maken in welke mate dat hij geeft op maandag 14 februari tijdens de Webinar Week van Werf en Jaarboek.

'VOOR CONTACT MET KANDIDATEN IN 2022 IS WHATSAPP DUIDELIJK DE WINNAAR'

'GEWOON EEN VACATURE OPENZETTEN EN HOPEN, DAT PAST NIET MEER IN DEZE TIJD'

