



KEVIN HOOGLAND

INNOVATIE - MERKEN BOUWEN

VOORSTELLEN

INNOVATIE - MERKEN BOUWEN

Innovatie (technisch en procesmatig)

Data & Analytics

Positioneren

Brand Identity - Employer Branding

Interne-verander Communicatie

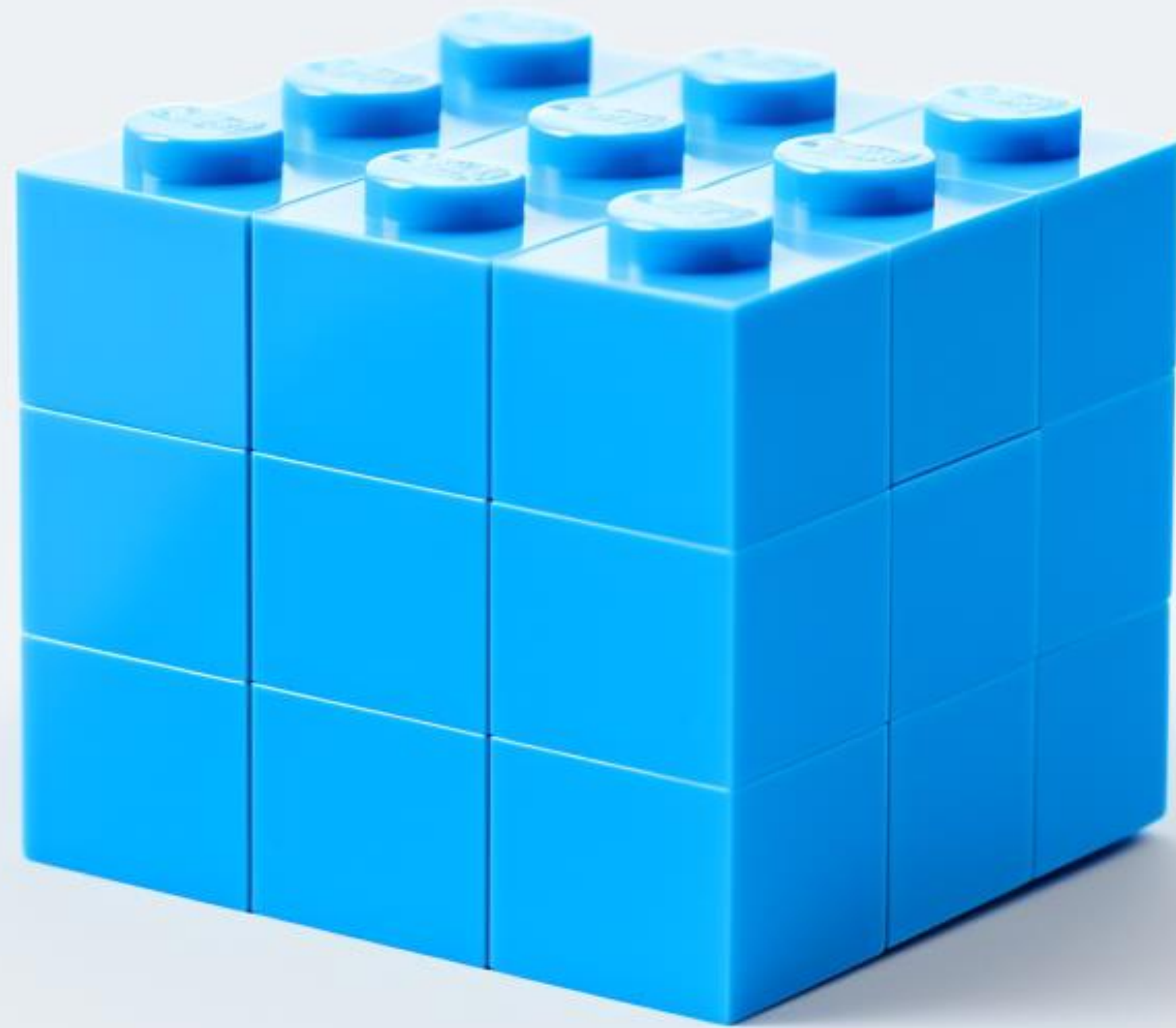
Markt & Doelgroep Activatie











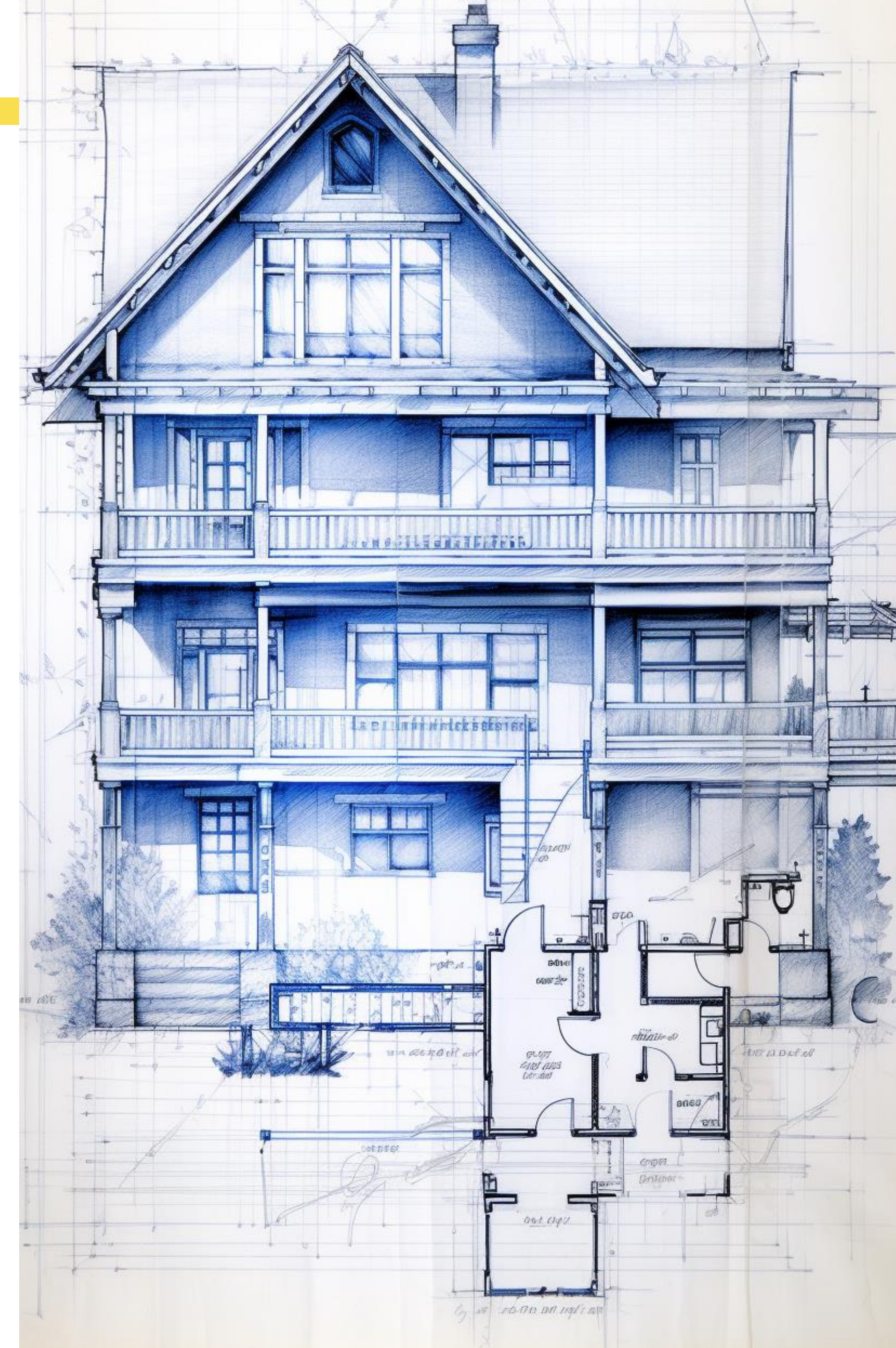
WAT IS EEN HUIS?

Een huis is een constructie of gebouw waar mensen kunnen wonen en bescherming kunnen vinden tegen externe factoren zoals het weer, dieren of andere mogelijke gevaren. Het dient als een persoonlijk leefgebied waarin individuen of families hun dagelijkse leven leiden, slapen, eten, zich ontspannen en meer.

Typisch heeft een huis meerdere kamers met verschillende doeleinden:

- Slaapkamers waar mensen slapen.
- Een keuken waar eten wordt bereid.
- Een woonkamer waar mensen zich kunnen ontspannen en samenkomen.
- Badkamers met faciliteiten om je op te frissen, zoals douches en toiletten.

Een huis is niet alleen een fysieke structuur; het heeft ook emotionele en culturele betekenis. Het wordt vaak beschouwd als een symbool van veiligheid, stabiliteit en eigenheid. Het is een plek waar mensen hun herinneringen maken, hun leven leven en zich verbonden voelen met hun geliefden











CASE 1

SITUATIE :

Een zorginstelling voor jongeren met zware verslavingsproblematiek. Jongeren volgen een intensief traject dat gemiddeld 10 weken duurt. Daarbij worden ze begeleid door een team van 80 professionals. Het doel is om de jongeren zelfstandig te laten functioneren zonder terugval. Het succespercentage is 82%.

DOEL :

Het succespercentage verder verhogen door vroegtijdig factoren te identificeren die bij terugval een rol spelen.

Het team ondersteunen door de werklast te verlichten.







OPLOSSING

OPLOSSING, EEN AI-ASSISTENT WELKE HELPT BIJ RAPPORTAGES

→ MOET VOLDOEN AAN ALLERLEI EISEN: BEHANDELPLAN, BRUIKBAAR VOOR PSYCHIATERS, DECLARATIECODES VOOR DE VERZEKERING.

OPBRENGST

MEER TIJD VOOR CLIËNTEN

HOGERE MOTIVATIE

MEER FLEXIBILITEIT WBT ROOSTERS



50.400 minuten
/per week.

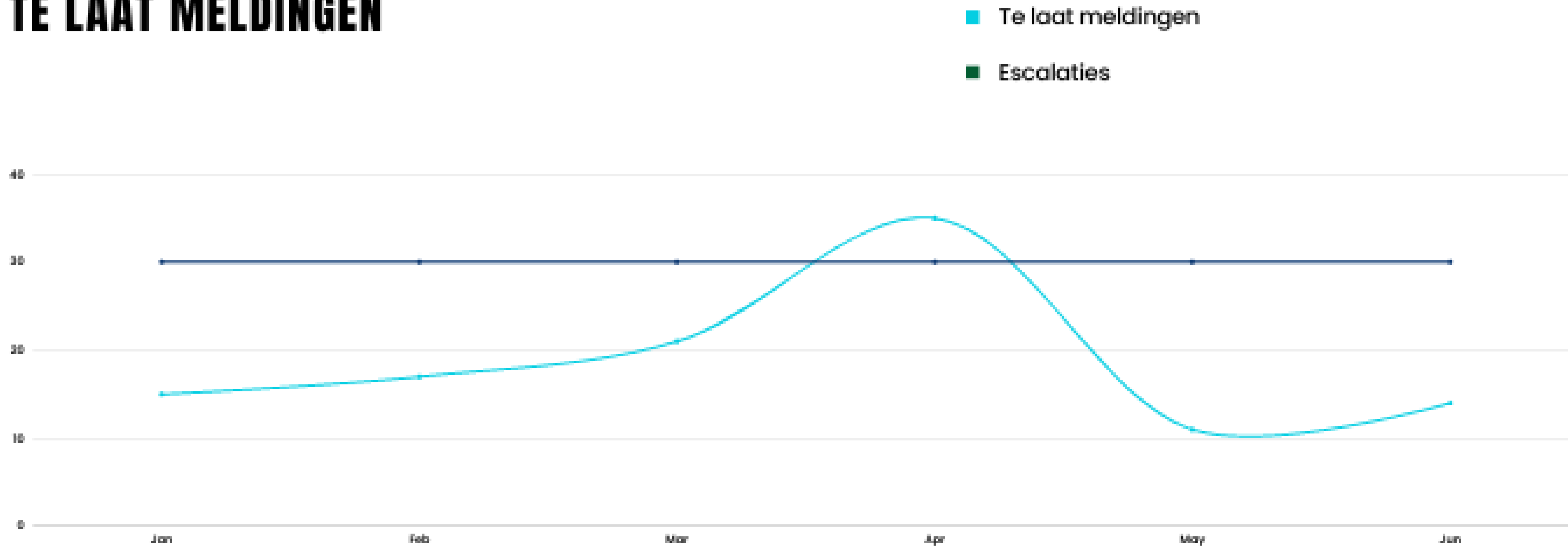
3.540 uur
/per maand

25 FTE
/per jaar.

BIJVANGST

DANKZIJ GESTRUCTUREERDE DATA: INZICHT IN CORRELATIE TE LAAT MELDINGEN EN ESCALATIES AGRESSIE

TE LAAT MELDINGEN



CONCLUSIES

Data-analyse en inzichten: AI kan gegevens analyseren om trends en patronen te ontdekken die van invloed zijn op de HR-strategie.

Risicoanalyse: AI kan helpen bij het identificeren van potentiële bedrijfsrisico's, waardoor organisaties hun inspanningen kunnen richten op preventieve maatregelen.

Capaciteitsplanning: AI kan real-time evaluaties en voorspellingen uitvoeren van personeelsbehoeften, middelen en capaciteit, wat helpt bij het efficiënt beheren van bedrijfsmiddelen.

Training en Simulatie: AI-gedreven trainingsmodules kunnen professionals helpen bij het trainen en simuleren van complexe taken of procedures, wat kan leiden tot verbeterde prestaties en uitkomsten.

VERVOLG

Gepersonaliseerde Leerpaden: AI past trainingsmateriaal aan de unieke behoeften en het kennisniveau van elke werknemer aan, waardoor ze sneller en effectiever leren.

Voortgangsmonitoring: AI volgt de voortgang van werknemers en geeft feedback op hun prestaties, en past zo nodig de training aan.

Predictieve Analyse: AI kan toekomstige trainingsbehoeften voorspellen door het gedrag en de prestaties van werknemers te analyseren.

Sociale Integratie: AI kan de interactie en samenwerking tussen medewerkers bevorderen door hen te koppelen op basis van gemeenschappelijke interesses, expertisegebieden of trainingsbehoeften.

Herhaling en Opfrissing: AI kan herkennen wanneer medewerkers mogelijk een opfriscursus of verdere training nodig hebben op basis van hun prestaties en kan automatisch aanbevelingen doen.

Integratie met HR-systemen: AI kan naadloos integreren met bestaande HRM-systemen om een holistisch overzicht te krijgen van het onboarding- en trainingsproces van elke medewerker.

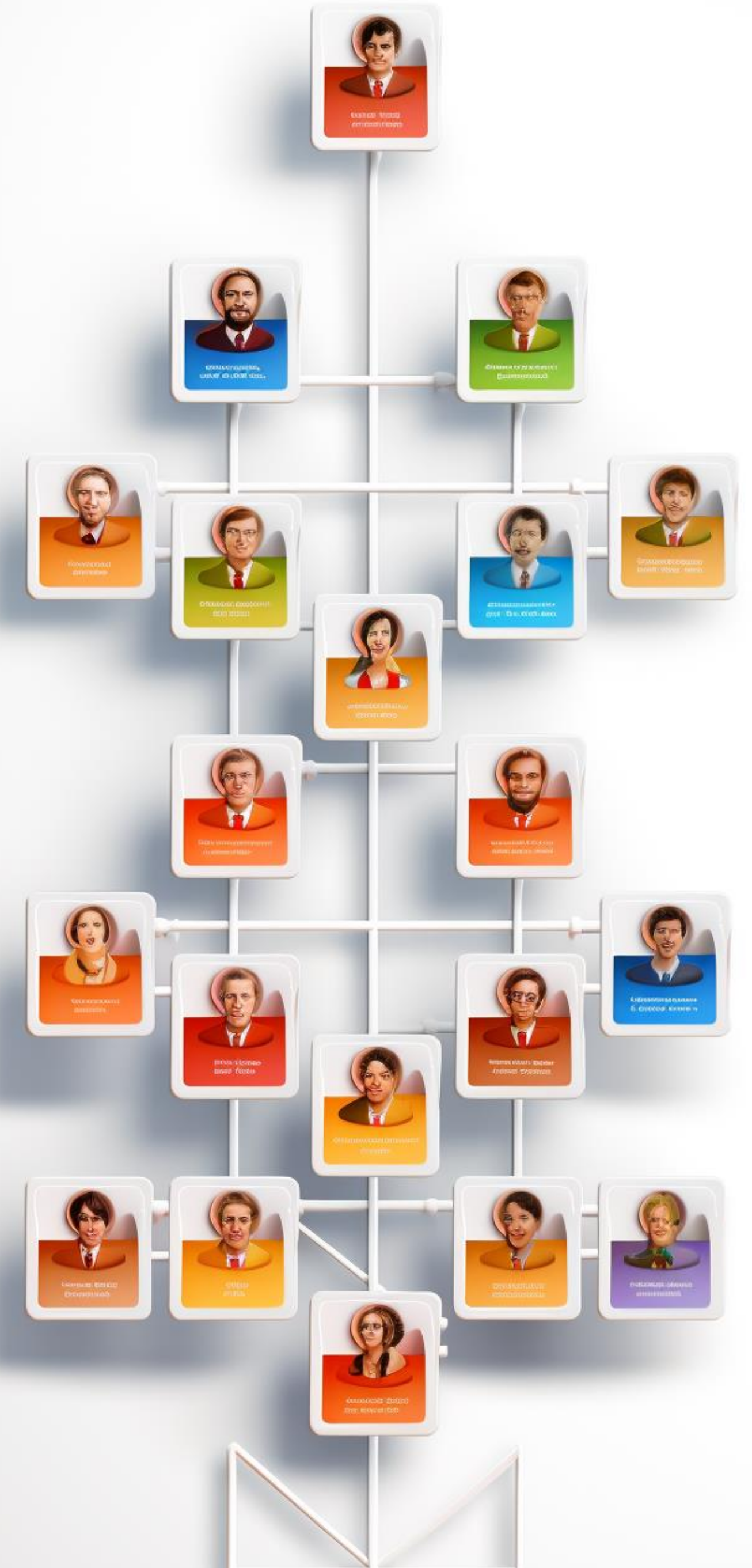
CASE 2

SITUATIE :

Een organisatie die door overnames en fusies in korte tijd is gegroeid van 15.000 naar 40.000 medewerkers, verspreid over tientallen locaties. Door de snelle groei en het samengaan van meerdere organisaties is het 'wij-gevoel' verloren gegaan. De kernwaarden zijn vervaagd en in sommige gevallen zijn afspraken en verwachtingen veranderd. Hierdoor is de gehele organisatie volop in beweging en nog bezig zich aan te passen aan de nieuwe werkelijkheid.

DOEL :

Maak de situatie beter beheersbaar. Kijk hoe mensen, teams en afdelingen zich voelen. Zo kunnen we op tijd iets doen. Zoek ook uit wie informeel invloed heeft.



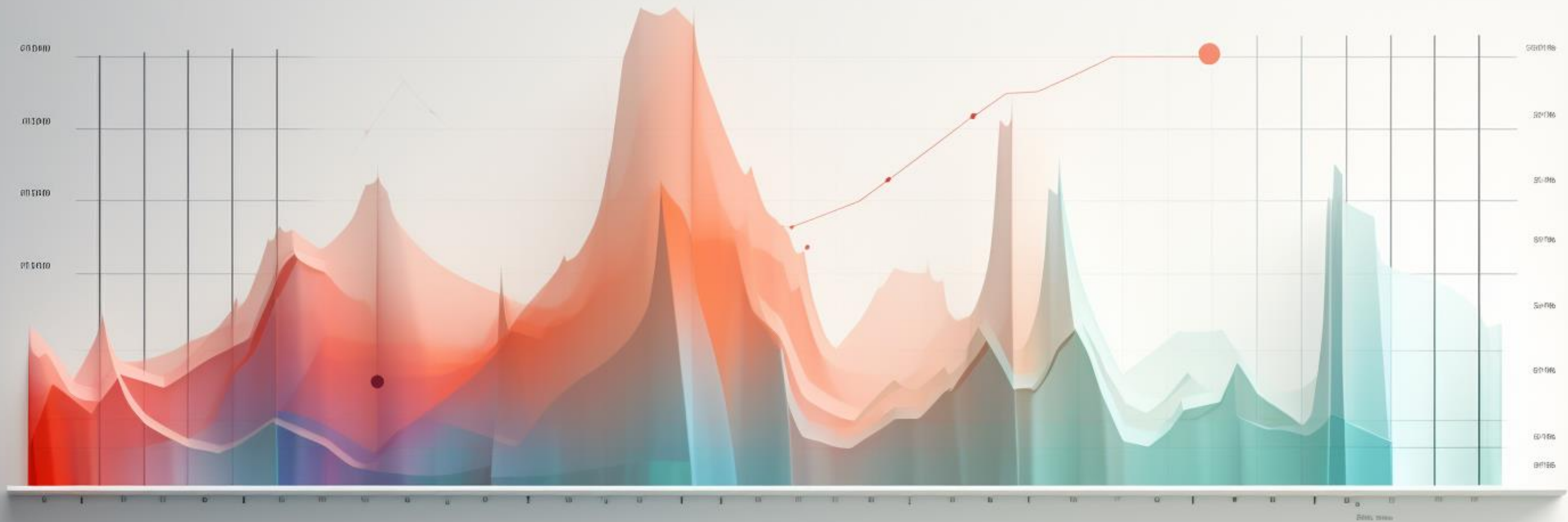
HOE GAAT HET ?

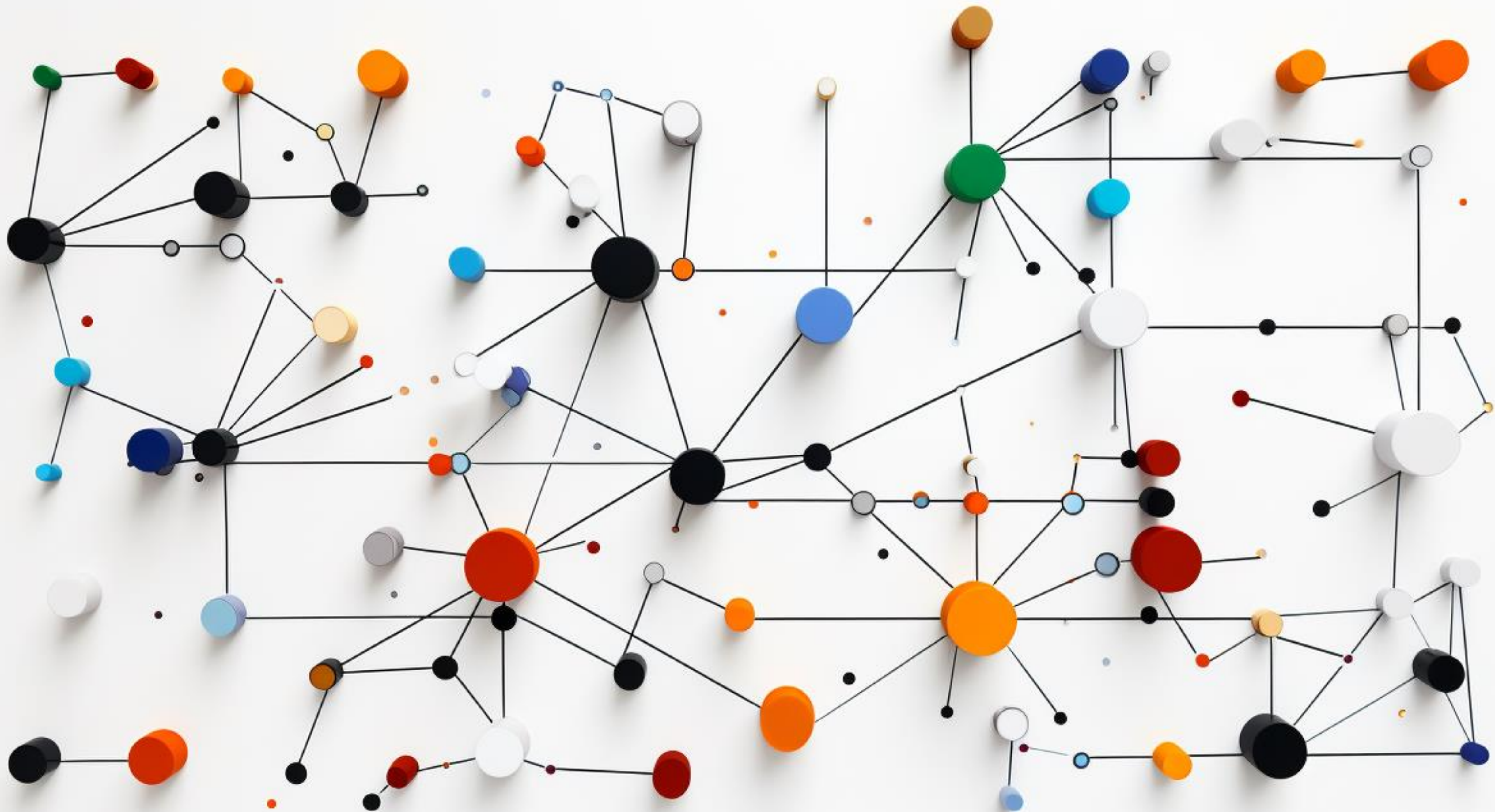
“Goed.”

“Het gaat best goed! Ik heb net een nieuw project gekregen, wat een uitdaging is, maar ik leer er veel van.

En buiten het werk om ben ik begonnen met schilderen, wat echt ontspannend werkt.

Hoe gaat het bij jou? Heb jij ook zulke uitdagende projecten?”





OPLOSSING

ANALYSE VAN COMMUNICATIE MAAKT ONTWIKKELING VAN
MOTIVATIE EN BETROKKENHEID ZICHTBAAR.

OPBRENGST

MEER INZICHT IN TEVREDENHEID
MOGELIJKHEDEN TOT PREVENTIEVE ACTIES
INTERNE AMBASSADEURS GEÏDENTIFICEERD



CONCLUSIES

Employee engagement en retentie: AI kan de betrokkenheid van werknemers meten en helpen bij het identificeren van kansen en problemen op de werkvloer.

Prestatie-analyse: AI herkent niet alleen een daling van de motivatie, maar ook pieken in prestaties, wanneer medewerkers boven verwachting presteren.

Sentimentanalyse: Naast het detecteren van negatieve sentimenten kan AI ook positieve uitingen van tevredenheid, enthousiasme en toewijding in communicatie identificeren.

Feedback-enquêtes: AI kan de hoogtepunten en successen van medewerkers herkennen via feedback-enquêtes, waardoor managers positieve feedback kunnen geven.

BIJVANGST

Identificeert de informele beïnvloeders, de communicatie schakelpunten binnen de organisatie

CASE 3

SITUATIE :

Een organisatie in een competitieve arbeidsmarkt met de behoefte om talent aan te trekken, zowel uit de eigen branche als om mensen te interesseren die momenteel in andere sectoren werkzaam zijn. Hierbij worden diverse groepen benaderd, waaronder vijf generaties met zeer uiteenlopende achtergronden

DOEL :

Het versterken en positioneren van de organisatie als een aantrekkelijke werkgever voor een breed scala aan talenten uit diverse segmenten en generaties, om zo het beste talent aan te trekken en te behouden, en tegelijkertijd de kernwaarden en cultuur van de organisatie consistent uit te dragen





ONS VERHAAL

Bij ***Beste Werkgever Ever*** (BWE) streven we naar meer dan alleen resultaten. Hier krijg je de ruimte om je talenten te ontplooien, jezelf voortdurend te ontwikkelen en tegelijkertijd de perfecte work-life balans te vinden. Wij geloven in groeien op de werkvloer én thuis, in harmonie.

ONS VERHAAL

Bij ***Beste Werkgever Ever*** streven we naar meer dan alleen resultaten. Hier krijg je de ruimte om je talenten te ontplooien, jezelf voortdurend te ontwikkelen en tegelijkertijd de perfecte work-life balans te vinden. Wij geloven in groeien op de werkvloer én thuis, in harmonie.

Klaar om je carrière te kickstarten bij Beste Werkgever Ever? Hier krijg je alle kansen om te groeien en te leren. Plus, we zorgen dat je genoeg tijd hebt voor fun naast je werk. Stap in en bouw met ons aan jouw toekomst!

Zoek je een nieuwe uitdaging in je carrière? Bij Beste Werkgever Ever waarderen we jouw ervaring en kennis. Wij bieden je de groeimogelijkheden die je verdient en de balans tussen werk en privé die je zoekt. Neem de leiding over je carrière en maak de overstap naar Beste Werkgever Ever!

Als doorgewinterde professional ken je de waarde van een sterke organisatie. Bij Beste Werkgever Ever zoeken we naar visionairs zoals jij. Hier kun je jouw expertise inzetten, strategische impact maken en tegelijkertijd profiteren van een evenwichtige work-life balans. Verrijk ons team en leid ons naar morgen.

IN COMMUNICATIE

Zin in een job waar je écht kunt groeien en leren? Bij ons krijg je die kans én zorgen we voor genoeg fun-momentjes buiten het werk. 🎉 Kom aan boord en laten we samen jouw toekomst vormgeven! 👤 👤

#BesteWerkgeverEver #CarrièreBoost
#JoinUs

Ben je op zoek naar een strategische rol om je leiderschapsportfolio te versterken? Onze organisatie biedt een dynamische omgeving waarin professionele groei en capaciteitsopbouw centraal staan. Wij erkennen het belang van work-life synergie en zorgen voor een geoptimaliseerde workflow. Sluit je aan en lever een transformationele bijdrage aan onze groeitrajecten.

#BesteWerkgeverEver
#StrategischLeiderschap
#NextLevelManagement
#CareerAdvancement

Overweegt u een aanzienlijke stap voorwaarts in uw professionele traject? Bij Beste Werkgever Ever bieden we een uniek platform voor leiders met visie. Onze organisatie erkent de waarde van continue professionele ontwikkeling gecombineerd met een evenwichtige werk-leef balans. Wij nodigen u uit om uw strategische inzichten in te zetten en samen met ons toekomstgericht te sturen.

#BesteWerkgeverEver #Directie
#StrategischLeiderschap #Toekomstvisie

INSPIRATIE

AI ALS INSPIRATIEBRON - SPARRINGSPARTNER













OPBRENGST

PERSONALISATIE: AI KAN HELPEN BIJ HET CREËREN VAN GEPERSONALISEERDE EMPLOYER BRANDING-BOODSCHAPPEN EN VACATURES DIE AANSLUITEN BIJ INDIVIDUELE KANDIDATEN.

PROGRAMMATIC JOB ADVERTISING: AI KAN WORDEN GEBRUIKT VOOR GERICHTE PLAATSING VAN VACATURES OM MEER GESCHIKTE KANDIDATEN AAN TE TREKKEN.

CANDIDATE MATCHING: AI KAN WORDEN GEBRUIKT OM KANDIDATEN TE MATCHEN MET FUNCTIES OP BASIS VAN VAARDIGHEDEN, ERVARING EN CULTURELE FIT.





MOGELIJKHEDEN

WAAR KAN AI EEN ROL SPELEN OM DE ORGANISATIE EN MET NAME HR TE ONDERSTEUNEN .

Voorspellende Analyse: AI kan patronen en trends in beschikbare gegevens identificeren, wat organisaties helpt om proactieve beslissingen te nemen en middelen efficiënter te verdelen.

Automatisering van Administratieve Taken: Veel professionals besteden een aanzienlijke hoeveelheid tijd aan administratieve taken. AI-gedreven systemen kunnen helpen bij het automatisch verwerken van documenten, facturering en gegevensbeheer.

Virtuele Assistenten: Chatbots en virtuele assistenten kunnen routinevragen van klanten en medewerkers beantwoorden, afspraken plannen en herinneringen sturen, waardoor de belasting op het administratieve personeel wordt verminderd.

Gegevensanalyse: AI kan worden gebruikt voor het analyseren van grote datasets om inzichten te verkrijgen, beslissingen te ondersteunen en de nauwkeurigheid van analyses te verhogen.

Supply Chain Management: AI kan helpen bij het voorspellen van vraag en aanbod, het identificeren van potentiële

verstoringen en het optimaliseren van distributiekkanalen.

Optimalisatie van Bedrijfsprocessen: Door het analyseren van bedrijfsgegevens kan AI helpen bij het stroomlijnen van processen, wat kan leiden tot een efficiëntere bedrijfsvoering.

Klantenservice: AI kan worden geïntegreerd in klantenserviceplatforms om basisevaluaties uit te voeren en aanbevelingen te doen voordat een klant een medewerker spreekt.

Risicoanalyse: AI kan helpen bij het identificeren van potentiële bedrijfsrisico's, waardoor organisaties hun inspanningen kunnen richten op preventieve maatregelen.

Capaciteitsplanning: AI kan real-time evaluaties en voorspellingen uitvoeren van personeelsbehoeften, middelen en capaciteit, wat helpt bij het efficiënt beheren van bedrijfsmiddelen.

Training en Simulatie: AI-gedreven trainingsmodules kunnen professionals helpen bij het trainen en simuleren van complexe taken of procedures, wat kan leiden tot verbeterde prestaties en uitkomsten.

BEDANKT

MEER WETEN?

Connect:

kevinhoogland@growstep.nl

0681057819

<https://www.linkedin.com/in/kevinhoogland/>



**“START WHERE
YOU ARE. USE
WHAT YOU
HAVE. DO
WHAT YOU
CAN.”**

Arthur Ashe